



La tua auto nuova on line



✓ Facile ✓ Sicuro ✓ Conveniente
www.miacar.it

MiaCar: da oggi le auto si comprano online

Nasce MiaCar, il primo e-commerce per acquistare automobili in pronta consegna, nuove o a Km0, in modo facile, sicuro e conveniente.

Comprare un'automobile comodamente seduti sul divano di casa, evitando estenuanti visite negli showroom da oggi è possibile grazie a MiaCar.

MiaCar è il modello di business innovativo, ideato da Lorenzo Sistino, Amministratore Delegato del Brand Fiat, e sviluppato dalla software house torinese Synesthesia srl, che permette di acquistare auto online in tutta sicurezza e con la garanzia "soddisfatti o rimborsati".

Per evitare lunghe trattative e avere la garanzia del miglior prezzo, su MiaCar i prezzi sono già negoziati con il venditore e tutte le offerte sono chiaramente esposte

MiaCar è un vero e proprio e-commerce dell'automobile dove trovare vetture nuove o a Km0, in pronta consegna, che vengono consegnate **esclusivamente attraverso le reti ufficiali**.

Dalle piccole utilitarie alle auto di lusso, sono centinaia i modelli di vetture presenti su MiaCar e decine i concessionari che hanno deciso di utilizzare questo inedito canale di vendita per raggiungere nuovi potenziali clienti.

Per evitare lunghe trattative e avere la **garanzia del miglior prezzo**, su MiaCar i prezzi sono già negoziati con il venditore e tutte le offerte sono chiaramente esposte e possono essere facilmente confrontate sulla piattaforma www.miacar.it.

COME FUNZIONA MIACAR?

L'auto scelta può essere prenotata versando online un piccolo importo (circa il 2,5% del prezzo della vettura), che verrà dedotto dal prezzo totale e quindi senza costi aggiuntivi per i Clienti.

Non appena ricevuta la richiesta, il concessionario invia il contratto di vendita direttamente al cliente che ha 3 giorni di tempo per decidere se tenerla o restituirla. In caso di ripensamento l'utente riceverà il rimborso totale dell'anticipo versato senza incorrere in penali o costi accessori mentre, nel caso di conferma dell'acquisto, potrà versare il saldo direttamente al Concessionario o scegliendo una delle vantaggiose condizioni di finanziamento riservate ai clienti MiaCar.

La consegna della vettura avviene presso il Concessionario per garantire la presentazione da parte di personale specializzato e, una volta ritirata l'automobile, il cliente avrà 14 giorni di tempo per provarla e decidere se tenerla o riportarla al concessionario e richiedere il rimborso (a patto di non aver subito danni o percorso più di 250 km). Inoltre, è importante ricordare che l'eventuale assistenza al veicolo potrà essere richiesta dal cliente in **qualsiasi concessionaria o centro autorizzato dalla marca**, senza doversi rivolgere per forza al punto vendita in cui l'auto è stata acquistata. MiaCar, che a soli 15 giorni dal lancio della piattaforma ha già registrato 25.000 visite sul sito, è operativo nel Nord Italia ma presto si espanderà in tutto il territorio nazionale.

96%

Di chi acquista un'auto nuova si informa inizialmente cercando informazioni sul web

49%

Degli italiani che ha acquistato un'auto nel 2016 l'avrebbe acquistata online se fosse stato possibile

LE MOTIVAZIONI

60%

Per risparmiare soldi

40%

Per risparmiare tempo

21%

Per evitare la negoziazione

Fonte:

Gearshift 2016 (Google - Kantar TNS)

UN TEAM DI GRANDI ESPERTI

MiaCar è un progetto nato da un'idea di Lorenzo Sistino, già Amministratore Delegato del Brand Fiat e Vice President Commercial Operation in Europa per tutti i Brand del Gruppo, che ha scelto di affidarsi all'esperienza e alla competenza di Synesthesia srl per lo sviluppo della piattaforma.

SYNESTHESIA

Synesthesia è la digital agency, con sede a Torino e Milano, specializzata nella progettazione e nella creazione di soluzioni Web e Mobile. La lunga esperienza nel mondo e-commerce, il forte DNA tecnologico e l'alta specializzazione dei team di sviluppo e di design sono i punti di forza che caratterizzano l'azienda, la cui competenza è convalidata da casi di successo come Eataly, Callmewine e Pneusmart.

synesthesia
technology & emotion